



Jeden Monat kommt ein Degustationspaket mit zwei oder drei Flaschen Schweizer Wein.

Schweizer Weine per **Abo** entdecken

Die Vielfalt der Schweizer Weine? Die ist viel zu wenig bekannt, meinen Marielle Gally und Valentin Bettems. Das junge Westschweizer Paar hat daher ein Online-Degustier-Abo für Weine aus dem ganzen Land ins Leben gerufen.

Zehn Helfer sind es diesmal, die im Gewölbekeller der Cave de la Crausaz in Féchy am Genfersee beim Aufbereiten der Degustationspakete helfen. Um sie herum türmen sich leere Verpackungskartons und Kisten voller Wein. Auf dem langen Tisch liegen Bögen voller Adressetiketten und Broschürenstapel. «Wir wollen noch heute alle Pakete versandfertig machen», sagt Marielle Gally, die den Einsatz ko-

ordiniert. «Uns ist wichtig, zuverlässig zu liefern.»

Marielle Gally (32) und ihr Lebenspartner Valentin Bettems (25) haben ein ehrgeiziges Ziel: Gemeinsam wollen sie Schweizer Weine im Inland bekannter machen. «Die Schweizer trinken fast doppelt so viel ausländischen wie einheimischen Wein», bedauert Marielle. «Dabei gibt es im ganzen Land so viele Trouvaillen zu entdecken.»

Das Paar ist im Weinbau verwurzelt. Marielle wuchs in der Region Montsur-Rolle auf, war viel im Weinberg eines Onkels. Valentin ist Winzer und Weintechnologe aus Féchy. Seinen Eltern gehört die Cave de la Crausaz, er selbst arbeitet aber Vollzeit auf einem Weinbaubetrieb im Kanton Zürich.

Immer wieder hörten sie aus ihrem Umfeld, dass die Winzer nach neuen Absatzkanälen suchten, um ihre Produkte bekannter zu machen.

Das brachte Marielle Gally auf eine Idee. Die Betriebswirtschafterin hat viel Erfahrung in Marketing und Kommunikation und war einige Jahren für ein Uhren- und Schmuckunternehmen in Luzern und Biel tätig. Doch es zog sie zurück in die Region Lavaux. Zudem wollte sie ihre berufliche Energie für etwas einsetzen, das ihr am Herzen lag.

Degustationsauswahl in der Box

Gemeinsam mit Valentin entwickelten sie ein Online-Degustations-Konzept für Weine von kleinen bis mittelgrossen Produzenten aus der ganzen Schweiz. «Es gibt hierzulande rund 33000 Weinproduzenten. Etwa 2500 leben ganz vom Weinbau. Doch viele sind nur in ihrer Region bekannt. Dabei sind Schweizer Winzer sehr innovativ. Da gibt es viele Qualitätsweine zu entdecken.»

Im August dieses Jahres war es so weit: Das Paar startete mit der Online-Plattform «Mesvignerons.ch» und einem Angebot von vier unterschiedlichen Weinboxen: Einer Chasselas-Box, einer roten Box mit

verschiedenen Rotweinen, einer Mix-Box mit Weiss-, Rot- und Roséweinen, und einer Bio-Box mit biologisch angebauten Weinen.

Die Abonnenten entscheiden sich für eine der Boxen, und ob sie zwei oder drei Flaschen enthalten soll. Und sie wählen die Dauer des Abonnements: drei, sechs oder zwölf Monate. Die Boxen werden jeden Monat kostenfrei nach Hause geliefert. Weine, die bei der Degustation besonders munden, können auf der Website nachbestellt werden.

Erste Erfolge

Jeder Box liegt ein «Bulletin viticole» bei, eine Broschüre mit Hintergrund-Informationen über den Wein und die Winzer. «Wir bieten Wein aus allen Regionen der Schweiz an: Vom Bündnerland über Zürich bis in die Romandie, das Wallis und das Tessin. Bisher haben alle Winzer mitgemacht, die wir angefragt haben. Einige Produzenten haben sich sogar von sich aus bei uns gemeldet.»

Marielle und Valentin degustieren jeden Wein, bevor er ins Angebot

kommt. Es sei wichtig, nur qualitativ gute Produkte in die Degustationsboxen zu packen.

Noch kann sich Marielle keinen Lohn zahlen. Und die Helfer beim Verpacken sind Freunde und Verwandte, die das Projekt ehrenamtlich unterstützen. Doch die junge Unternehmerin ist zuversichtlich: «Zwei Drittel unserer Kunden haben ihr Abonnement erneuert, das ist ein gutes Zeichen.» Sie kann sich für die Zukunft auch einen «Mesvignerons-Club» vorstellen, oder dass das Unternehmen das Marketing für kleinere Schweizer Weinproduzenten übernimmt.

«Bisher haben wir nur positive Rückmeldungen erhalten, gerade auch von Winzern. Das ist uns wichtig. Denn wir sind beide stark mit dem Weinbau in der Schweiz verbunden. Unser Engagement ist authentisch. Unsere Firma, das sind wir.»

|Cornelia von Däniken

 **Weitere Informationen:**
www.mesvignerons.ch

Engagieren sich für
Schweizer Wein: Valentin
Bettems und Marielle Gally.
Bilder: zVg

